



## IL PIACERE DI FARCELA \_ sesso

sesso@mondadori.it

# L'amante di una notte è on line

In Internet fanno faville i siti dove ogni giorno signore a caccia di avventure scelgono chi portarsi a letto. Ma l'eros da fast food dà la felicità?

Il logo è una donna con il carrello. Lo slogan: Uomini-oggetto da coccolare. Nella sezione "In promozione" c'è una lista di belli e dannati e le più esigenti possono sfogliare il "Catalogo prodotti" suddiviso per categorie: bohémien, dirigente, vegetariano, muscoloso. È [www.adopteunmec.com](http://www.adopteunmec.com), il sito francese dedicato alle donne che hanno voglia di fare sesso senza impegno. Più discreto ma altrettanto malizioso l'internazionale [www.gleeden.com](http://www.gleeden.com), riservato a signore già impegnate che cercano una scappatella. La novità di questi siti web è che sono tutt'altro che volgari, piuttosto chic, pensati al femminile e cliccatissimi. Che le donne abbiano scoperto il sesso fast food? «Più che scoperto, ora se lo concedono» precisa il sessuologo Fabrizio Quattrini. «Si sono appropriate di uno stile di comportamento che prima era solo maschile. Lo dimostra il fatto che questi siti parlano degli uomini come di oggetti. Esattamente come i maschi hanno sempre fatto con il corpo femminile». E c'è di più: condurre il gioco fa sentire le donne sicure e determinate. Infatti, Adopteunmec e Gleeden sono anche

la spia di un modo diverso di concepire il sesso. «Slegato da qualsiasi tipo di rapporto, diventa l'unico motivo dell'incontro. È libertà, puro piacere, divertimento senza conseguenze» fa notare l'esperto. «E la Rete aiuta a viverlo così. Perché dà la possibilità di saltare tutti i passaggi che dal vivo sono obbligati, come incontrarsi, scambiare convenevoli, verificare che anche l'altro voglia una storia di solo sesso. Su questi siti si può andare dritti al sodo. La paura di non piacere viene cancellata e tutto è facile». Ma attenzione, proprio nella facilità sta il pericolo. «Il sesso fast food può dare dipendenza o, al contrario, deludere» avverte Quattrini. «Trovarsi improvvisamente a letto con una persona che non si è mai vista prima può rivelarsi un'esperienza insoddisfacente. Per esempio, potrebbe non scattare quell'attrazione chimica che è alla base dell'eccitazione». E fare sesso con uno sconosciuto, più che per reale desiderio, per il bisogno di rispettare i patti toglie tutto il bello dell'avventura. Porta con sé imbarazzo e insicurezza se non, addirittura, fastidio.

Isabella Colombo



**LAURA TESTA** è psicologa ed esperta di educazione sessuale. È diventata famosa con *Loveline*, trasmissione sui segreti del sesso di Mtv. La sua grande passione è il cinema, il film cult *Frankenstein Junior*.

### Vietato ai maggiori di 18 anni

La pubblicazione su una rivista dell'ennesima ricerca sui giovani e i preservativi ha portato a definire l'attuale generazione di adolescenti come una "generazione no condom". Nelle classi il dibattito si è acceso, per lo più perché molti ragazzi si sono sentiti sottovalutati e sottostimati: più voci si sono levate per dire che loro sapevano bene quanto è importante usare sempre il preservativo nei rapporti sessuali. Quando poi, però, ho chiesto quanti conoscono persone che utilizzano a ogni rapporto il condom la situazione è cambiata e sono emerse tutte le difficoltà che i ragazzi incontrano realmente nell'aver a che fare con questo contraccettivo. Il risultato? I giovani lo usano sporadicamente e ogni scusa sembra essere buona per farne a meno. Allora mi sembra necessario ricordare che se ci si sente adulti bisogna anche pensare da adulti non solo sul sesso, ma anche su eventuali gravidanze e malattie.



Ha appena aperto in corso Vercelli 51 a Milano il primo flagship store di My yoyo (tel. 0289697905), il brand di gadget erotici. Un negozio di 180 metri quadri con un angolo dove provare fragole e champagne e seguire lezioni di seduzione.

**se hai solo 15 minuti** e hai un appuntamento con il tuo partner regalati un massaggio con l'olio Lolita di Lush (8,50 euro, [www.lush.it](http://www.lush.it)).  
Contiene gelsomino, sandalo e rosa: le essenze della seduzione.

DONNA MODERNA 231